

## Serviços

### Prestação de serviços

Venda Directa  
Venda móvel  
Venda sob encomendas  
Exposição dos produtos

### Horário de Funcionamento

Período da manhã:

De segunda a sábado  
09H00 a 13H00

Período da tarde:

De segunda a sexta  
15H00 a 18H00

Funciona também nos eventos organizados pelo centro de recursos e pela cozinha da Terra.



Tiniguena, Bairro Belém, apartado 667, Bissau  
República da Guiné-Bissau  
Tel: +245 25 19 07/ 673 51 11  
E-mail: tiniguena\_gb@hotmail.com

Para mais informações, queira  
contactar-nos no:

**Complexo**  
**“Espaço da Terra”**

“Las Palmeras” - Bairro Belém  
Apartado 667 – Bissau  
Tel: +245 25 63 64/ 680 31 13

E-mail:

[espacodatterra@hotmail.com](mailto:espacodatterra@hotmail.com)  
[espacodatterra@gmail.com](mailto:espacodatterra@gmail.com)

Este projecto é financiado por:



CIDAC

Inter Pares

Oxfam Novib



**Complexo**  
**“Espaço da Terra”**

## LOJINHA DA TERRA



*Catálogo de serviços*

Maio 2007

**Promoção do produtos tradicional guineense**

**Ponto de concentração dos produtos, técnicas e saberes tradicionais associados**



## Catálogo de Serviços — Maio 2007

A **Lojinha da Terra** é o resultado do projecto “Guiné-Bissau – Produtos, Técnicas e Saberes da Terra”, criado no âmbito de uma parceria entre a ONG nacional **Tiniguena** e a ONG portuguesa **CIDAC**.

Co-financiado pela UE, IPAD, NOVIB e a Inter-Pares, este projecto, tem a duração de 3 anos, tendo-se iniciado em Dezembro de 2005.



*Complexo “Espaço da Terra”*

Definiu-se como objectivo principal, contribuir para a preservação da biodiversidade e a redução da pobreza das populações da Guiné-Bissau, através da conservação, promoção e valorização dos produtos e dos saberes locais e do património genético associado.

### Lojinha da Terra

#### Missão

Valorizar e conservar os recursos de biodiversidades e dos saberes locais associados através da melhoria das condições de vida e do nível de bem-estar dos produtores e melhoria da economia local e nacional baseados nos princípios de uma economia social.

#### Princípios

Utilização de produtos que garantem a conservação da biodiversidade e dos saberes locais associados, porque provêm da exploração durável dos nossos recursos naturais.

#### Objectivos

Contribuir para a valorização e divulgação dos produtos e das técnicas e saberes tradicionais associados da Guiné-Bissau.

Incorajar o consumo dos produtos locais de preferência, impulsionando a aumento da economia local e nacional, contribuindo assim positivamente para a erradicação da pobreza e favorecendo a melhoria do quadro de vida das nossas populações..

Procurar e ceder informações sobre os produtos à venda.

Contribuir para a apropriação e valorização do conhecimento tradicional e da cultura das diferentes etnias guineenses.

Estimular as comunidades locais em particular e a população nacional e estrangeira em geral, a interessar-se mais pelo consumo dos produtos nacionais.

Apoiar os produtores na adaptação dos seus produtos ao mercado e na procura de mercado, estabelecendo o contacto dos produtores e seus produtos com outras entidades económicas, melhorando assim os seus circuitos de comercialização.

Assegurar que a pressão da procura não ponha em causa a continuidade dos produtos e o modo de vida das comunidades.